



**Олег Кершис,**  
директор компании  
Reputation Capital Ukraine

## О взаимосвязи репутации компании и репутации работодателя

компания как работодателя по восьми критериям, четыре из которых имеют отношение к эмоциональной составляющей репутации компании, а четыре других – к рациональной составляющей. На основе полученных данных был составлен рейтинг компаний, которые пользуются наибольшим доверием общественности как работодатели.

Взаимосвязь между общей репутацией компании и ее репутацией как работодателя, безусловно, существует, но вместе с тем лидер в вопросах репутации в Украине компания «Рошен», которая два года подряд удерживает первенство по уровню общей репутации, занимает только шестое место в рейтинге репутации работодателя. В то же время компания «Славутич», занимающая 14-е место в общем рейтинге репутации, находится на шестом месте в перечне лучших работодателей. Эти факты свидетельствуют о том, что общая репутация компании, конечно, влияет на репутацию компании как работодателя, но не является исключительным фактором ее формирования.

Каковы причины подобной ситуации? На наш взгляд, одна из ключевых причин состоит в том, что на формирование репутации работодателя, наряду с традиционными факторами, на которых строится репутация компании (опыт потребителей, инициативы компании, внешние коммуникации), влияет также ряд специфических факторов, характерных исключительно для данной ситуации. Например, значительно больший вес в формировании HR-бренда компании (как ядро репутации работодателя) имеет фактор корпоративной культуры. Наряду с корпоративной куль-

турой можно выделить еще как минимум три ключевых источника формирования репутации работодателя: опыт соискателей, опыт сотрудников (их отзывы о работе в данной компании как элемент ее корпоративной культуры), взаимодействие с бывшими сотрудниками после их ухода с работы. Последней составляющей хотелось бы уделить особое внимание. В условиях украинской действительности часто возникает ситуация, когда сотрудник, принявший решение покинуть компанию, сталкивается с крайне жесткой реакцией с ее стороны – после преодоления всех сложностей уже не готов отзываться о ней позитивно и рекомендовать ее своим коллегам. Это является

важной составляющей «поддерживающего поведения», которая раскрывается в рекомендациях компании своим сотрудникам и формирует отношение как к работодателю. Учитывая тот факт, что у бывшего сотрудника кредит доверия априори выше, каждый «неправильно» уволенный несет в себе потенциальные риски для репутации компании на рынке труда.

Таким образом, выстраивая репутацию компании как работодателя, стоит обращать внимание как на факторы, определяющие общую репутацию, так и на ряд специфических составляющих, которые оказывают непосредственное влияние на доверие к работодателю.

**В** 2009 году компания Reputation Capital провела специализированное изучение уровня репутации компаний, работающих в Украине – «Наиболее уважаемые компании Украины» (The Ukraine's Most Reputable Companies). Данное исследование проводится в рамках глобального проекта Global Reputation Pulse (The World's Most Reputable Companies), который ежегодно реализуется с помощью метода онлайн-опроса потребителей в 32 странах.

Украинское исследование отличалось от глобального только методом сбора информации. В связи с низким уровнем развития интернета в Украине компания Reputation Capital использовала метод телефонного опроса. На основании официальных данных Государственного комитета статистики об уровне валового дохода (по состоянию на 1 сентября 2009 года) в украинскую часть исследования были включены 30 компаний, которые представляют девять отраслей экономики и являются лидерами в каждой из них. Как часть данного исследования также был реализован проект «Наиболее уважаемые работодатели». В ходе опроса респондентам предлагалось оценить репутацию

### Наиболее уважаемые работодатели в 2009 году

	Компания	Баллы
1	Киевстар	68,05
2	Nestle	64,79
3	MTC	62,83
4	Nemiroff	62,63
5	Рошен	62,00
6	Славутич	61,04
7	Лукойл	60,03
8	Райффайзен Банк Аваль	59,76
9	Sandora	59,68
10	Procter & Gamble Ukraine	59,20
11	Оболонь	59,04
12	УкрСиббанк	55,99
13	Укртелеком	55,88
14	ПриватБанк	54,36
15	АСКА	53,82
16	Соса-Cola	52,80
17	Хортиця	52,36
18	Укрсоцбанк	51,61
19	Life	50,50
20	Союз-Виктан	50,23

Источник: Reputation Capital Ukraine

### Лидеры по уровню репутации в 2009 году

	Компания	Баллы
1	Рошен	76,90
2	Киевстар	75,86
3	Nestle	72,14
4	Nemiroff	71,18
5	Procter & Gamble Ukraine	70,04
6	MTC	69,98
7	Sandora	68,92
8	Укртелеком	67,83
9	Райффайзен Банк Аваль	67,77
10	Оболонь	65,41
11	Хортиця	64,08
12	Лукойл	63,63
13	Укрпочта	63,31
14	Славутич	62,28
15	Life	59,85
16	АСКА	58,08
17	УкрСиббанк	56,72
18	Укрсоцбанк	56,71
19	ПриватБанк	56,25
20	Оранта	54,87