

# В лабиринте норм поведения другой страны, знаете ли Вы дорогу к выходу?

*“Проблема с общением состоит в  
иллюзии, что общение  
состоялось...”*

*Джордж Бернард Шоу*

# Встреча в Вашингтоне



# Встреча в Пекине три месяца спустя...



# Корпоративная коммуникация в Британии

- Вежливость
- Непрямой подход
- Недосказанность
- Краткость
- Ирония и сарказм

# Несколько шуток

- Рекламный щит : « Компьютер Амстрад. Такой простой, что даже ваш босс поймет как им пользоваться.»
- Сотрудник выходит из кабинета начальника : «По моему, меня уволили. Шеф сказал : «Не знаю, как мы без Вас справимся, нам придется тяжело со следующей недели.»
- Надпись у подростка на футболке : «Работаю над тем, чтобы стать великим. Взял отпуск.»

# Кросс-культурная коммуникация: ожидания Лондонского Сити

- Имидж
- Личностные характеристики
- Знание норм поведения страны
- Знание протокола
- Умение делать презентацию и отвечать на вопросы
- Навыки общения с прессой

# Как воспринимают украинцев?

- Андрей Шевченко
- Чернобыль
- Девушки-красавицы
- “Котлета по-киевски”
- Хорошие строители
- Оранжевая революция...что произошло?
- “Краткая история тракторов по-украински”

# Заключение

- Знание стратегии и правил игры в другой стране – залог положительной международной репутации Вашей компании