

[Войти](#) | [Регистрация](#)[Что не так с украинским рынком лекарств?](#)[Антикризисная муза: Ю.Краина \(продолжение\)](#)

RSS

[Карта портала](#)[Реклама](#)Вы здесь: [Национальная идея](#) ➔ [Аналитика](#) ➔

Испанские корпорации поднимают репутацию страны

11 декабря 2008, 17:19

Размер шрифта:

A A A



Важная функция объединения состоит в распространении полезной для инвесторов информации

Не для кого не является секретом, какую серьезную роль в жизни общества играет бизнес. Все успехи и неудачи, постигающие деловое сообщество, незамедлительно влияют на экономический потенциал страны, благополучие ее граждан, восприятие государства за его пределами. Как показывают результаты первого специализированного исследования репутации стран, проведенного в 2008 году авторитетной организацией Reputation Institute, инициативы делового сообщества могут оказать большее влияние на формирование доверия к стране, чем действия властных структур.

Материалы по теме:

данного объединения стали четыре крупнейшие компании Agbar Group, BBVA, Repsol YPF и Telefonica. Сегодня количество членов увеличилось до одиннадцати – работать в рамках организации выразили желание Abertis, Ferrovial, Gas Natural, Iberdrola, Iberia, RENFE и Novartis. После обретения новых участников FRC получила дополнительный импульс и стала одним из наиболее влиятельных объединений в деловых кругах Испании. Компании, выразившие желание вместе разрабатывать стандарты репутационного менеджмента, имеют представительства в более чем 100 странах, команду, состоящую из 700 тысяч сотрудников, и 830-миллионную армию клиентов.

Миссией новой организации стали анализ и распространение информации о тенденциях, инструментах и моделях в управлении корпоративной репутацией. Много усилий FRC направляет на исследование репутации как генератора ценностей для компаний, заинтересованных групп (стейкхолдеров) и общества в целом.

Среди своих главных задач участники испанского Форума видят:

- Создание и распространение знаний о корпоративной репутации;
- Анализ различных методик управления репутацией;
- Изучение степени влияния основных составляющих корпоративной репутации: качества и инноваций, социальной ответственности, этики и управления, бренда и эмоциональной привлекательности, рабочей атмосфере, финансовых результатов;
- Исследование методов оценки нематериальных активов;
- Определение индикаторов и разработка систем измерения корпоративной репутации.

Важная функция объединения состоит в распространении полезной для инвесторов информации. Кроме того, на сегодняшний день география деятельности FRC значительно превосходит границы Испании. Особое внимание специалисты Форума уделяют странам Центральной и Южной Америки.

Структура FRC

Для решения своих задач компании-участники создали эффективную структуру объединения, предполагающую постоянную ротацию высших органов управления.

Главной управляющей структурой ассоциации является Ассамблея, в которую входят президенты или их представители всех компаний-участниц. Решения на данном собрании принимаются простым большинством голосов, хотя на практике чаще всего речь идет о консенсусе.

Ежедневное руководство организацией осуществляет Управляющий комитет, состоящий из высших руководителей корпоративными коммуникациями компаний. Рабочие встречи данной структуры происходят, по меньшей мере, раз в месяц.



SIMPLY CLEVER



30 000

Третьим, последним, органом управления является Рабочий комитет, состоящий из представителей пяти компаний. В сферу его деятельности относится контроль за выполнением главных целей объединения.

В начале каждого года происходит важный процесс планирования деятельности и распределения зон ответственности. Избранные Глава и Секретариат координируют работу организации и всячески способствуют выполнению ее планов, в том числе, посредством решений Управляющего комитета.

Новый импульс

Новым этапом в деятельности Форума корпоративной репутации стала в 2004 году ассоциация с авторитетной исследовательской организацией Институтом Репутации (Reputation Institute). Сотрудничая с RI, FRC удалось стать лидирующей организацией в своей стране, которая занимается исследованиями в области корпоративной репутации. Полезным оказался опыт сотрудничества и непосредственно для компаний-членов Форума.

Одним из наиболее ценных плодов взаимодействия двух организаций стала совместная работа над усовершенствованием новой методики измерения репутации, названной RepTrak™. Сегодня данная модель используется для измерения и управления репутацией в почти 30 странах мира, среди которых Испания, Нидерланды, Великобритания, Германия, Греция, Австралия, США, Дания, Норвегия, Швеция, Бразилия, Чили, Южная Африка, Китай и Украина.

Использование модели RepTrak™, быстро получившей международное признание, позволяет компаниям:

Понять настоящие приоритеты своих заинтересованных групп (стейкхолдеров);
Проанализировать риски и возможности;
Устанавливать репутационные цели и измерять успех в их достижении;
Проводить сравнительный анализ показателей уровня корпоративной репутации, независимо от географического расположения и величины компании.

Возможности FRC в распространении полезных знаний как нельзя лучше используются самими членами организациями. Продуктивно обмениваться опытом и получать новую информацию позволяют ежемесячные тематические встречи. Так на протяжении 2007 года специалистам компаний было предложено обсудить ряд актуальных вопросов, среди которых антикризисное управление репутацией, создание стратегической лояльности сотрудников, социальная ответственность корпораций, отношения с инвесторами, инновации и т.д.

Бизнес в борьбе за лучшую жизнь

Одной из главных целей FRC является организация совместных проектов, большая часть которых является социально значимыми мероприятиями, повышающими репутацию как компаний-участников, так и Испании в целом. Наибольшим успехом в данном направлении стала программа FRC - «[Лучший мир для Джоаны](#)», направленная на повышение качества жизни во всем мире и способствующая достижению [Целей развития тысячелетия](#), которые были определены ООН. Испанские компании объединили свои силы в достижении таких важных целей как борьба с бедностью, повсеместное обеспечение начального образования, обеспечение гендерного равенства, уменьшение детской смертности, борьба со СПИДом, малярией и другими болезнями. Одними из главных задач Форума в рамках программы является оказание всяческого содействия в информировании о целях программы, проведение образовательных мероприятий, организация действий, направленных на привлечение интереса к проекту других компаний.

Источник:

Reputation Capital

ОТПРАВИТЬ

ПЕЧАТАТЬ

В ЗАКЛАДКИ

ПОЛУЧИТЬ КОД

Если вы нашли ошибку на этой странице, выделите ее и нажмите **Ctrl + Enter**

Автор:

Источник: openbiz.com.ua

Комментарии (0):

[Оставить комментарий](#)

К этой статье пока нет комментариев. Вы можете быть первым!

Интересное:



[Червоненко создаст общественную организацию по Евро-2012](#)



[Горячей воды в многоэтажках нет "по политическим причинам"](#)



[Новые правила перевозки багажа в "Борисполе"](#)



SIMPLY CLEVER



30 000

8 800 500 0230

Дзвінки по Україні зі стаціонарних телефонів безкоштовні



Новости МЕТА.UA

[Китайский автомобиль запретили продавать в Европе](#)

[Кредитам конец](#)

[Шевченко забивает красивейший гол в ворота Лацио \(видео\)](#)

[В Украине будет холодно](#)

[Автопродажи рухнули](#)

[Тимошенко обратится к украинцам в 19:00](#)

[Стельмах рассказал, каким будет курс гривны](#)

[Тимошенко объяснила банкирам, кто сейчас главный в стране](#)

[Ющенко изменил порядок прохождения службы в армии](#)

Экспертиза

[Общежитие](#)

12.12.2008 13:24 | [Право](#)

[Увольнение по соглашению сторон](#)

12.12.2008 12:02 | [Учеба и работа](#)

[Увольнение по п.2 ст.41](#)

11.12.2008 18:45 | [Учеба и работа](#)

[Медкарточка](#)

11.12.2008 16:24 | [Право](#)

[Социальный отпуск](#)

11.12.2008 15:55 | [Учеба и работа](#)

[Зарплата, валовые расходы на открытие счета](#)

11.12.2008 11:48 | [Налоги и учет](#)