



03 Декабрь 2008, Среда

Свежий номер • Архивы • Рассылки • Карта сайта

Українською На русском



Украинский деловой еженедельник "Контракты" / № 47 от 24-11-2008

РЕКЛАМА ПОДПИСКА 2009



В этом номере:

- ▶ Тема номера
- ▶ Спецпроект
- ▶ Эпицентр
- ▶ Вопрос Контрактов
- ▶ Деньги
- ▶ Рынки и Компании
- ▶ Секрет фирмы
- ▶ Точка зрения
- ▶ Содержание

В "Контрактах":

- Свежий номер
- Архивы
- Об издании
- Редакция
- Подписка 2008
- Подписка 2009
- Реклама в газете
- "Конкретно о..."
- "КАК КУПИТЬ"
- "Гвардия"

На сайте:

- Новости компаний

Спецпроект

Мир, труд, Сальвадор

Алексей ГОШ, директор по коммуникациям Reputation Capital



Правильный PR позволил руководству самой маленькой центральноамериканской страны привлечь \$2,6 млрд

В начале XXI века добиться доверия со стороны зарубежных деловых кругов решило небольшое центральноамериканское государство Сальвадор. Идея внедрения программы привлечения внешних инвестиций возникла у правительства Сальвадора еще в начале 1990-х. В то время местное законодательство было приведено в соответствие с международными стандартами и начались такие преобразования в экономике, как приватизация государственных телекоммуникационных и энергогенерирующих компаний. В 2002 году стартовала масштабная кампания El Salvador Works! («Сальвадор работает!»), направленная на изменение репутации страны. Инициаторы программы попытались представить Сальвадор не как зону перманентных вооруженных конфликтов и стихийных бедствий, а как политически стабильное и экономически

В рубрике ...

- Национальный вопрос
- Имидж все
- Битва железного канцлера
- Земля в миниатюре
- Земля Обетованная
- Формула роста
- Мир, труд, Сальвадор

Реклама:

- [Рассылки сайта](#)
- [Реклама на сайте](#)
- [Каталог ссылок](#)


- [Контакты](#)
- [Карта сайта](#)

 [Сделай стартовой](#)

 [Добавить в избранное](#)

 [RSS каналы](#)

Реклама:

Реклама от 

[KYA OTP Capital](#)

Инвестиционные фонды.
Возможность приумножения капитала
www.otpcapital.com.ua

[Ищите жилье в Чили?](#)

Квартира в ОАЭ: доход 15% годовых
Заполните анкету и узнайте больше!
www.thefirstgroup.com

Издания "ГК":

[Бухгалтерский еженедельник "ДЕБЕТ-КРЕДИТ"](#)

благополучное государство.

Тернистый путь к миру

Новая история Сальвадора началась в 1979 году, когда в результате очередного государственного переворота к власти пришла военно-гражданская хунта. Ее лидеры изначально взяли курс на демократизацию страны, но в итоге лишь спровоцировали новую волну локальных конфликтов, которые унесли жизни 75 тыс. человек за 13 лет. Долгожданного мира удалось достичь лишь в 1992 году после заключения Чапультепекских соглашений.

Война нанесла огромный ущерб окружающей среде, базовой инфраструктуре, реальному сектору экономики. Резко снизились темпы экономического роста, уровень безработицы достиг катастрофических размеров. Половина населения Сальвадора жила за чертой бедности, а более 20% — в условиях крайней нищеты.

Чтобы преодолеть послевоенную разруху, руководство страны либерализовало торговлю (как внутреннюю, так и внешнюю), провело реформирование налоговой системы, а также осуществило масштабную приватизацию в сфере финансов, услуг и реального сектора. Реформирование финансовой системы помимо прочего заключалось в усилении контроля над бюджетным дефицитом, стабилизации нацвалюты, отказе от регулирования цен на рынках товаров и услуг, а также в легализации деятельности иностранных банков.

Улучшению инвестиционного климата также способствовали законодательные акты 1988 и 1998 гг., предусматривавшие возможность 100% репатриации (вывоза) прибылей от промышленной деятельности и 50% от торговли и услуг, 100%

Паспорт страны

Официальное название — Республика Сальвадор (República de El Salvador)
Расположение — Центральная Америка
Столица — Сан-Сальвадор (1,5 млн чел.)
Площадь — 21 040 кв. км
Численность населения — 6,3 млн чел.
Государственный язык — испанский
Денежная единица — колон
Членство в международных организациях — ООН (с 1945-го), ОАГ (с 1948-го), МВФ, ЦАОР (с 1961-го)



№46/2008
 Регистрируемся
 плательщиком НДС... ::
 Сокращение штата -
 организация и учет ::
 Полезные советы по
 выходу предприятия из
 кризиса ...

Рейтинги "ГВАРДИЯ"



Гвардия корпораций
 - рейтинг самых
 дорогих компаний и
 корпораций Украины.

**Каталог
 "Конкретно о
 строительстве"**

репатриации доходов от продажи инвестиций. Упрощалась процедура регистрации бизнеса и уравнивались в правах национальные и иностранные инвесторы.

ЗА И ПРОТИВ Анализ положительных и отрицательных характеристик Сальвадора	
<p>Основные преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> Надежная дешевая рабочая сила Долларизация экономики Экономическая стабильность 	<p>Дополнительные преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> Главенство закона Инвестиционные проекты Умеренная активность рабочего (профсоюзного) движения
<p>Риски</p> <ul style="list-style-type: none"> Социальное неравенство Политическая неопределенность 	<p>Недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> Слабое развитие инфраструктуры Неквалифицированная рабочая сила Высокий уровень преступности

По данным Fleishman-Hillard

Проведенные реформы способствовали развитию промышленного сектора. Либерализация экономики и дешевая рабочая сила — немаловажные преимущества в глазах инвесторов. Однако требовалось решить еще ряд не менее значимых задач. Одной из них стало повышение уровня доверия к стране со стороны зарубежных деловых кругов. Сальвадор по-прежнему оставался в экономической и, что немаловажно, в информационной изоляции.

Индивидуальный подход

Распространению негативного имиджа Сальвадора послужило отсутствие информации о событиях, происходящих в стране. Успешные реформы, проведенные первым послевоенным правительством, способствовали улучшению макроэкономических



"Конкретно о строительстве" №11-2008

Строительство, ремонт, материалы, инструменты

Каталог "Как купить ..."



"Как купить ..." №4-2008 АВТОМОБИЛЬ

Реклама:

показателей и развитию благоприятного инвестиционного климата. Но об этом надо было рассказать зарубежным компаниям.

Самый эффективный
инструмент привлечения
инвестиций — личные встречи

Для решения этой задачи в 2000 году было создано правительственное Национальное инвестиционное агентство Сальвадора (PROESA). Для разработки концепции и содержания коммуникационной кампании привлекались два крупных международных PR-агентства. Одно из них — Fleishman-Hillard — провело предварительное исследование, направленное на изучение восприятия Сальвадора представителями западных бизнес-кругов, в ходе которого были опрошены более ста респондентов: инвесторов, журналистов, аналитиков из США, Тайваня, Японии и Кореи. Опрос показал: несмотря на то что Сальвадор часто упоминается в прессе в негативном контексте, общее отношение к стране положительное.

Также изучалось восприятие собственной страны гражданами Сальвадора. Выяснилось, что, по мнению жителей, сильными сторонами государства являются надежная рабочая сила и экономическая стабильность, а слабыми — плохая инфраструктура, криминогенная обстановка и недостаточная квалификация рабочих.

ПЛАН НАСТУПЛЕНИЯ
Информационная кампания по привлечению внимания иностранных инвесторов проводилась поэтапно

США	2002-2003 гг.
Мексика, Тайвань	2003-2004 гг.
Другие страны	2004-2005 гг.

Анализируя результаты исследований, эксперты пришли к выводу: у Сальвадора есть всего лишь одно базовое преимущество — надежная и дешевая рабочая сила. Дополнительными факторами, на которых акцентировалось внимание в рамках правительственной программы, стали стабильная экономическая ситуация и действующие соглашения о зоне свободной торговли с Мексикой, Доминиканской Республикой, Чили и Панамой. Сам проект, как уже отмечалось, получил название El Salvador Works!

Целевыми группами, на которые было направлено основное внимание, стали зарубежные инвесторы, международные организации, СМИ, аналитики, госслужащие высокого ранга, а основными странами — США, Тайвань, Япония и Южная Корея, бизнесмены которых ранее проявляли наибольший интерес к экономике Сальвадора.

Кампания El Salvador Works!
привлекла \$2,6 млрд
инвестиций

Специалисты Fleishman-Hillard инициировали ряд публикаций в американских СМИ, в которых описывались преимущества развития экспортно-импортных отношений с Сальвадором, целесообразность размещения производств в этой стране, а также развития туристического бизнеса. Кроме того, PROESA организовывала поездки редакторов ведущих отраслевых массмедиа в Сальвадор и устраивала встречи с представителями крупных компаний, уже работающих в этой стране, а также с местной политической и деловой элитой. Публикации, появившиеся впоследствии, заинтересовали некоторых американских бизнесменов.

ПО ЭТАПУ Основной кампании El Salvador Works! стала последовательная работа с инвесторами

Основные этапы кампании

- Определение потенциальных инвесторов и контакт с ними.
- Создание рекламно-информационных материалов, направленных на улучшение репутации Сальвадора, работа с представителями зарубежных политических и деловых кругов, участие в специализированных экономических форумах, сотрудничество со СМИ. Разработка привлекательных индивидуальных предложений для потенциальных инвесторов.
- Оказание организационной поддержки зарубежным инвесторам, принявшим решение о вложении средств в экономику Сальвадора.
- Последующая помощь инвесторам.

Одним из наиболее эффективных инструментов распространения информации о Сальвадоре среди деловых американцев стали крупные международные форумы и конференции с участием государственных чиновников и предпринимателей из центральноамериканской страны, а также самих иностранных инвесторов. Риссиг Лича, старший партнер Fleishman-Hillard, отмечает, что основной наживкой, на которую клюнули инвесторы из США, стали многочисленные индивидуальные встречи с чиновниками и крупными бизнесменами, имеющими большое влияние в политической и деловой среде Сальвадора. Кроме того, потенциальных инвесторов целенаправленно посвящали в тонкости уже реализованных в стране проектов при содействии иностранного капитала. В итоге удачно составленное портфолио из нескольких успешных инвестиционных проектов, гарантии местных политических и деловых элит и массивная рекламно-информационная кампания в ведущих американских СМИ сделали то, что не удавалось до этого ни одной военной диктатуре — привлекли инвестиции в одно из беднейших государств Западного полушария.

Инвестиционный контраст

Коммуникационная кампания по привлечению внешних инвестиций El Salvador Works! стала одной из наиболее успешных специализированных программ по управлению репутацией страны. О первых результатах деятельности PROESA можно было говорить уже спустя два года. За этот период на кампанию было потрачено \$1,6 млн, которые превратились в \$230 млн прямых инвестиций. Причем в эту сумму не были включены денежные поступления от действующей программы приватизации. 83 инвестиционных проекта, инициированных PROESA, позволили создать 25 тыс. новых рабочих мест. Следует также учитывать, что некоторые компании, принявшие решение вкладывать средства в экономику центральноамериканской страны, запланировали выход на перспективный рынок на более поздний период. По словам Риссига Лича, совокупный инвестиционный результат кампании El Salvador Works! составил около \$2,6 млрд. Это немало для государства, население которого — 6,3 млн. Кроме того, такие результаты можно считать более чем успешными, учитывая спад активности на инвестиционном рынке США, начавшийся после событий 11 сентября 2001 года.

СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ Динамика изменений макроэкономических показателей Сальвадора

	2000	2001	2002
Объем внешних инвестиций, \$ млн	173,4	250,3	207,9
ВВП, \$ млрд	13,1	13,8	14,3
Соотношение внешних инвестиций к ВВП, %	1,3	1,8	1,5

Успеху в большой степени способствовал привлекательный инвестиционный климат, созданный до начала проекта. Руководство Сальвадора заранее заложило основу для повышения репутации своего государства.

[Обсудить на форуме](#)

[Вверх](#) 

 [Версия для печати](#)

 [Отправить почтой](#)

 [Оценить статью](#)

 [Ваш комментарий](#)