

Управление репутацией в эпоху перемен

Как строить имидж и управлять репутацией при объединении бизнесов с целью дальнейшего роста

Время перемен: плохо или хорошо?

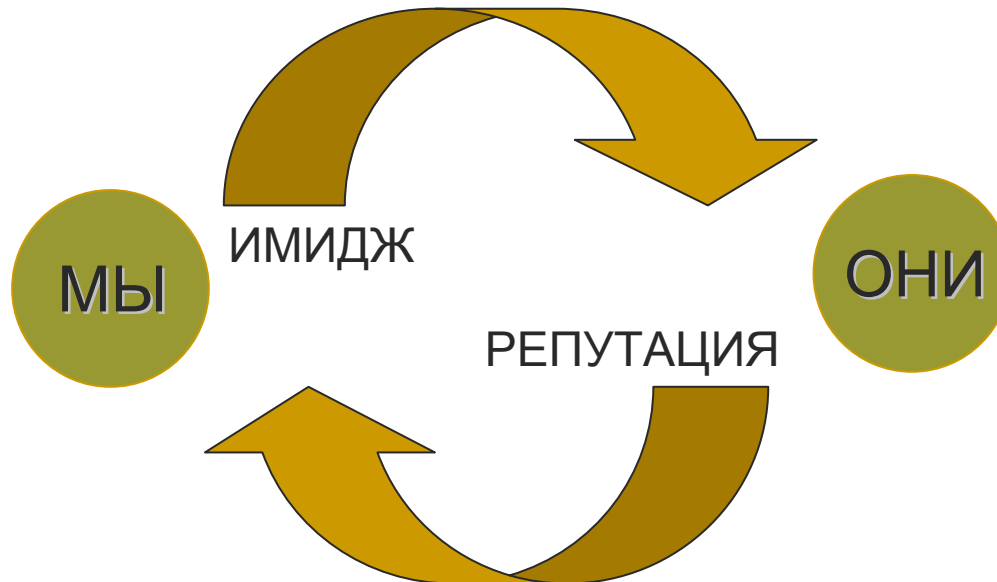
- IPO, M&A, что еще?
- покупка успешной компанией успешной компании. Цели?

[Процесс изменений]

- любое изменение – это стресс
- что важно в этот период:
 - поставить стратегические цели?
 - определить планы?
 - приобрести новый офис?
 - назначить новых руководителей?
 - набрать новых специалистов?
 - [ваши версии]

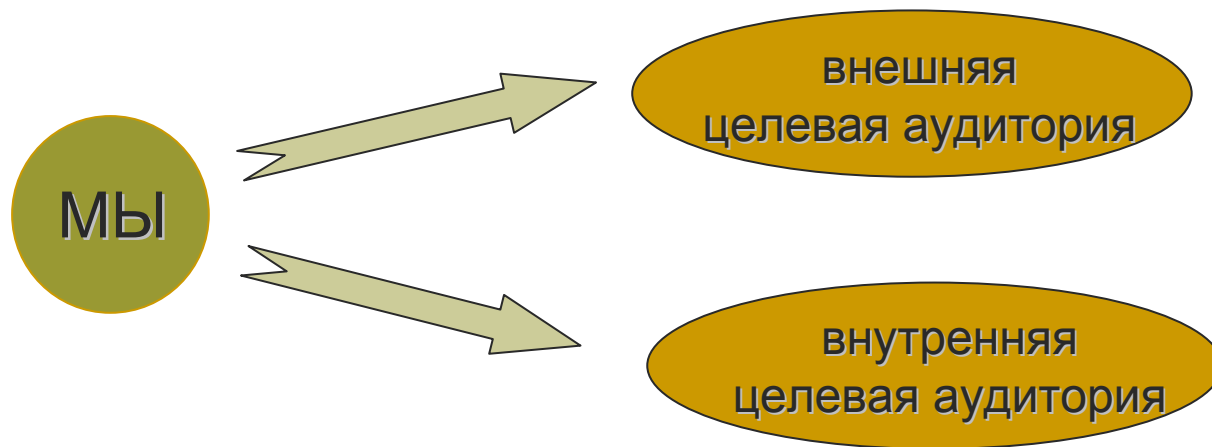
Процесс изменений

- ДА! Это важно, НО еще необходимо:
 - поддержать имидж в краткосрочном периоде
 - сохранить существующую репутацию
 - подкорректировать имидж в соответствии с новой стратегией и целями компании
 - заработать репутацию



[Процесс изменений]

- коммуникации – путь к решению
 - направленность коммуникаций
 - инициатор коммуникаций
 - содержание и настроение сообщений



[Коммуникации [внутренние]]

- внутренние коммуникации
 - персонал как объект PR-деятельности
 - инициатор коммуникаций – первые лица (уровень спикера), PR-служба, HR
 - содержание и настроение сообщений
 - избавляемся от «балласта»
 - через коммуникации – к доверию
 - сотрудники – основные носители имиджа компании
 - «Мы зарабатываем репутацию!»

Коммуникации [внутренние]

- PR инструменты и каналы корпоративных коммуникаций
 - миссия как часть корпоративной культуры и послание о предназначении
 - специальные события и корпоративные мероприятия
 - корпоративные СМИ как средство управления репутацией
 - внутренние корпоративные издания
 - «внешняя агитация»
 - радио
 - внутренние сетевые СМИ

[Коммуникации [внешние]

- SWOT анализ компаний – участниц сделки
- нейтрализация «минусов»
- использование заработанного успеха всех сторон
- каналы коммуникаций и носители имиджа
- строим свою «success story»

Успех + N = УСПЕХ!

N - ?

- понимание и видение имиджа
- налаженные коммуникации
- вовлеченность сотрудников в процесс положительных изменений
- позитивный feed-back с внешней и внутренней стороны
- ясность целей и стратегий
- желание сотрудничать
- стремление к организационной стабильности
- [ваши версии]

[С пожеланием успехов]

Мария Бородай

meri@ukr.net

СГ «PZU Украина»